

**FUNDACIÓN FORO NACIONAL POR COLOMBIA  
ASAMBLEA NACIONAL DE MIEMBROS**

1

**INFORME DE GESTIÓN TÉCNICA, PROGRAMÁTICA Y FINANCIERA  
AÑO 2021**

**PRESIDENCIA EJECUTIVA**

**Bogotá, 10 de marzo de 2022**

**[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)**

**Presidencia Ejecutiva**  
contactenos@foro.org.co  
Carrera 4A No. 27 - 62  
Tel: (57-1) 282 2550  
Cel: 300 756 6472  
Bogotá

**Capítulo Región Central**  
info.bog@foro.org.co  
Carrera 4A No. 27 - 62  
Tel: (57-1) 282 2550  
Cel: 300 756 6472  
Bogotá

**Capítulo Suroccidente**  
info.suroccidente@foro.org.co  
Carrera 36 A Bis No. 6 - 35  
Tel: (57-2) 514 1141  
Cel: 300 470 0641  
Cali

**Capítulo Costa Atlántica**  
costa@foro.org.co  
Calle 71 No. 39 - 205  
Tel: (57-5) 360 1604  
Cel: 301 5665321  
Barranquilla

### Asamblea Nacional de Miembros

Nohema Hernández	Diógenes Rosero
Fabio Velásquez Carrillo	Esperanza González Rodríguez
Carlos Moreno	María Fernanda Quintana (hasta 30 de mayo)
Francisco Mejía	Jaime Zuluaga Nieto
Marcela Restrepo Hung	Miguel Rodríguez (Revisor Fiscal)
Joaquín Tovar Barreto (desde 1 de junio)	

### Consejo Ejecutivo Nacional

<b>Director Costa Atlántica</b>	Diógenes Rosero Durango
<b>Directora Región Central</b>	Esperanza González Rodríguez
<b>Directora Sur Occidente</b>	María Fernanda Quintana (hasta 30 de mayo)
<b>Director Sur Occidente</b>	Joaquín Tovar Barreto (desde 1 de junio)
<b>Director de la Revista Foro</b>	Jaime Zuluaga Nieto
<b>Coordinación Administrativa y Financiera</b>	Amanda León Rodríguez

### Equipo de la Presidencia

Presidenta Ejecutiva	Marcela Restrepo Hung
Asesora	María Teresa Muñoz Lozada
Profesional de Proyectos	Camilo Hernández Díaz
Coordinación de Comunicaciones	Ana María Rizo Díaz
Coordinación Administrativa y Financiera	Amanda León Rodríguez
Contadora	Luz Claudia Salazar Páez
Auxiliar Administrativo	Henry Tovar González

Consultores	Fabio Velásquez Carrillo Carolina Dueñas Cavalier Laura Camila Moncaleano
-------------	---

Pasantes	Lina Fernanda Gutiérrez Daniela Panche Bello Clara Vanessa Cohen Huertas
----------	--

Señoras y señores, miembros de la Asamblea Nacional de Foro, es un gusto presentar el informe de gestión de la Fundación para la vigencia del año 2021, de acuerdo a las directrices de la Ley 603 de 2000 y de la normativa vigente para organizaciones sin ánimo de lucro.

En el presente informe se da cuenta de la acción institucional, misional y programática de la Fundación desarrollada en el marco de las funciones y competencias de la Presidencia Ejecutiva, en diálogo y acción permanente con las y los miembros del Consejo Ejecutivo Nacional y con la participación activa de un grupo importante de socios de la Asamblea Nacional y de las Asambleas de los Capítulos Regionales. De parte del equipo de Presidencia queremos agradecer a todo el equipo de trabajo de la Fundación, como a las y los miembros de las instancias de gobierno por toda la gestión adelantada en este año.

## 2. ACCIÓN MISIONAL DE LA FUNDACIÓN

### a. El Contexto

#### Acción cívica y política en medio de la pandemia

Los 12 meses del año 2021 estuvieron marcados por cinco fenómenos sociales de alto impacto en la vida del país. Iniciamos con el segundo año de la pandemia. Millones de infectados y la triste cifra de al menos 79.730 fallecidos marcaron un ritmo de existencia azaroso, ya que a lo anterior se sumó la cifra de 13.7 por ciento de desempleo. 10.6 para los hombres y 18.1 para las mujeres. El golpe a la economía fue muy fuerte, especialmente para las medianas y pequeñas empresas que en Colombia representan más del 90 por ciento del tejido empresarial. La vacuna y su acceso universal dio un gran respiro a esta asfixiante situación. Según informes del gobierno nacional al finalizar el año del 70 por ciento de los colombianos estaban inmunizados. En mayo, el decreto 58 de 2021 dio inicio al proceso de *reactivación económica segura*. El país empezó a aprender a convivir con el virus y las medidas de bioseguridad se combinaron con la vacuna. Ya en noviembre se decidió la apertura total. Transcurrió el año entre picos de contagio, los más graves entre los meses de mayo y junio, mesetas y descensos de los contagios y las muertes.

Un segundo fenómeno determinante fue la movilización social que comenzó en abril por una convocatoria del Comité Nacional del Paro, a raíz de la reforma tributaria propuesta por Alberto Carrasquilla, el entonces ministro de Hacienda y Crédito Público. Esta iniciativa llenó de indignación y rabia, según las cifras oficiales de la movilización, a millón y medio de ciudadanos, especialmente jóvenes que realizaron 9.623 protestas en más de 794 municipios del país.

Esta movilización mostró la fuerza de activistas y ciudadanos comunes y corrientes, quienes buscaron reivindicar sus derechos, denunciar la penosa situación social de miles de jóvenes excluidos del

desarrollo, expresar la indignación frente a la incompetencia de los gobiernos y el hastío que genera la corrupción. Esta movilización puso de manifiesto que el activismo cívico es amplio y diverso, pero también muy complejo. Afloraron las apuestas de los jóvenes por convertirse en fuerzas políticas con vocación de poder; un poder que quiere que las cosas cambien. Por otro lado, algunos líderes sociales y políticos tradicionales no participaron en este encuentro cívico, lo que mostró una vez más la clara distancia que separa las expectativas y dinámicas sociales de las dinámicas de la política tradicional, que no logra ni parece interesada en representar las motivaciones e intereses de una parte tan importante de la sociedad.

Esta fuerza ciudadana fue contenida de manera feroz, con un claro desprecio por los principios básicos de cualquier Estado Social de Derecho. Un gobierno nacional ilegítimo e incapaz -desde una perspectiva democrática- y unos gobiernos locales con pocas herramientas para garantizar el derecho a la protesta. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) se manifestó sobre el uso ilegítimo y desproporcionado de la fuerza. De acuerdo con el informe de la Comisión, en más de 1.000 protestas se cometieron asesinatos desaparecieron 132 personas, otras 979 recibieron golpes y resultaron heridas. Se registraron 87 casos de agresiones sexuales que ante todo afectaron a mujeres, jóvenes, indígenas y población afrodescendiente. 43 personas fallecieron durante las protestas, y 17 de ellas directamente relacionadas con la movilización, según señala la Fiscalía General de la Nación, mientras que INDEPAZ calcula que por lo menos hubo 51 muertos.

En tercer lugar, tanto la pandemia como la respuesta a las movilizaciones le enseñó al país lo costoso que es para una democracia tener un gobernante mediocre, autoritario y con el consecuente abuso del poder, el cual raya con la corrupción. El presidente Duque aprovechó la pandemia para restringir el espacio cívico, como se señaló en las alertas de la iniciativa *Democracia en Riesgo* (ver detalle más adelante). Las medidas que tomó el gobierno en el marco de la emergencia social, económica y ecológica aumentaron el poder discrecional del ejecutivo y les restaron oportunidad a los escenarios de control y rendición de cuentas. De manera brusca el gobierno abusó de su posición dominante para ejercer un control directo en los órganos de justicia y control. Las actuaciones de la procuradora, el fiscal, el contralor y el defensor del pueblo dan cuenta de su interés por respaldar y proteger la pobre gestión del gobierno y, de paso, para meter mano en el proceso pre-electoral.

El Congreso de la República pescó en río revuelto. Muy poco se dedicó a sus funciones legislativas y de control político. Más bien aprovechó la pobre capacidad de negociación política del gobierno para presionar e intercambiar cargos públicos, favores y recursos, que – de nuevo – en el periodo pre-electoral fueron muy convenientes para mantener en el poder a las élites políticas rancias y hegemónicas. En síntesis, un gobierno incapaz de responder a las demandas sociales, de cumplir el Acuerdo de Paz, de proteger a los líderes sociales y a los defensores de derechos humanos, de ratificar el Acuerdo de Escazú, de garantizar escenarios económicos eficientes y transparentes. Y, lo más importante, incapaz de responder con celeridad y empatía a las duras consecuencias que trajo la pandemia. En cambio, sí fue capaz de concentrar poder y de utilizarlo a favor de proyectos políticos más autoritarios que democráticos.

Continuó el recrudecimiento de la violencia sobre los líderes sociales y el crecimiento de la inseguridad en ciudades. Este cuarto fenómeno es la expresión más dramática, por un lado, de la gobernanza en disputa, en la que las autoridades y la fuerza pública no logran mantener el control del territorio ni mucho menos ejercer autoridad. Grupos criminales, actores de la economía ilegal y políticos corruptos controlan vastas regiones de Colombia. Lo más grave es la anuencia de algunas autoridades y algunos miembros de las Fuerzas Militares. De otro lado, el gobierno no cumple con la seguridad de los líderes. No adopta medidas, no protege la vida. 96 masacres en 2021, 171 líderes y 48 firmantes del Acuerdo asesinados. En las regiones donde hace presencia la Fundación asesinaron a 40 líderes. 75 por ciento de estas muertes ocurrieron en el departamento del Cauca. según IDEPAZ, Cali y Caldon son los municipios con los mayores índices de asesinatos.

Y en medio de todo este desbarajuste social, político y económico, el quinto fenómeno ha sido la llegada de las elecciones. Una época pre - electoral bastante anticipada, seguramente provocada por el desgaste del partido de gobierno. Esta paupérrima gestión abrió una clara oportunidad de un recambio efectivo de los actores que han ostentado durante más de 20 años el poder en el país. Se avecinan tres jornadas decisivas en 2022, En marzo, elecciones al Congreso y elección de candidatos a la Presidencia de la República mediante consultas internas de tres coaliciones políticas. En mayo, elección de presidente y, de ser necesario (todo indica que así será), en junio se celebrará la segunda vuelta de las elecciones presidenciales.

Las elecciones “cuasi primarias” en las que derivará la elección de los candidatos de las coaliciones de partidos han marcado la mecánica electoral de los comicios al Congreso. La competencia está abierta y las cifras son contundentes: de acuerdo con datos de la Registraduría Nacional del Estado Civil 2966 candidatos al Congreso, de los cuales 997 están en 25 listas al Senado, 1.562 en 333 listas para la Cámara de Representantes y 407 se postulan a las Circunscripciones Especiales para la Paz. La conversación se ha centrado en quién se alía con quién, cuál es el caudal de votos que se trae para cada acuerdo, quién contará con la maquinaria más eficiente. Poco o nada se habla de la agenda de un país que en 2021 vivió un momento dramático de sufrimiento por exclusión, violencia y hambre. El hambre vuelve a ser un tema del país que hace parte de la OCDE. Pero en la época pre - electoral lo único que prevalece es contar votos y claro, a pesar de las denuncias del periodismo y las (pocas) investigaciones de los órganos de control, los candidatos poco tienen en cuenta el prontuario corrupto de barones y baronesas que adhieren a sus candidaturas.

## b. Ejecución programática

En medio del contexto del país la Fundación continuó desarrollando su acción, tanto a nivel nacional como en las regiones de influencia de los Capítulos. La base de nuestra acción la constituyen tres proyectos nacionales, más el desarrollo de actividades misionales. En varias ocasiones las actividades

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

**Presidencia Ejecutiva**  
contactenos@foro.org.co  
Carrera 4A No. 27 - 62  
Tel: (57-1) 282 2550  
Cel: 300 756 6472  
Bogotá

**Capítulo Región Central**  
info.bog@foro.org.co  
Carrera 4A No. 27 - 62  
Tel: (57-1) 282 2550  
Cel: 300 756 6472  
Bogotá

**Capítulo Suroccidente**  
info.suroccidente@foro.org.co  
Carrera 36 A Bis No. 6 - 35  
Tel: (57-2) 514 1141  
Cel: 300 470 0641  
Cali

**Capítulo Costa Atlántica**  
costa@foro.org.co  
Calle 71 No. 39 - 205  
Tel: (57-5) 360 1604  
Cel: 301 5665321  
Barranquilla

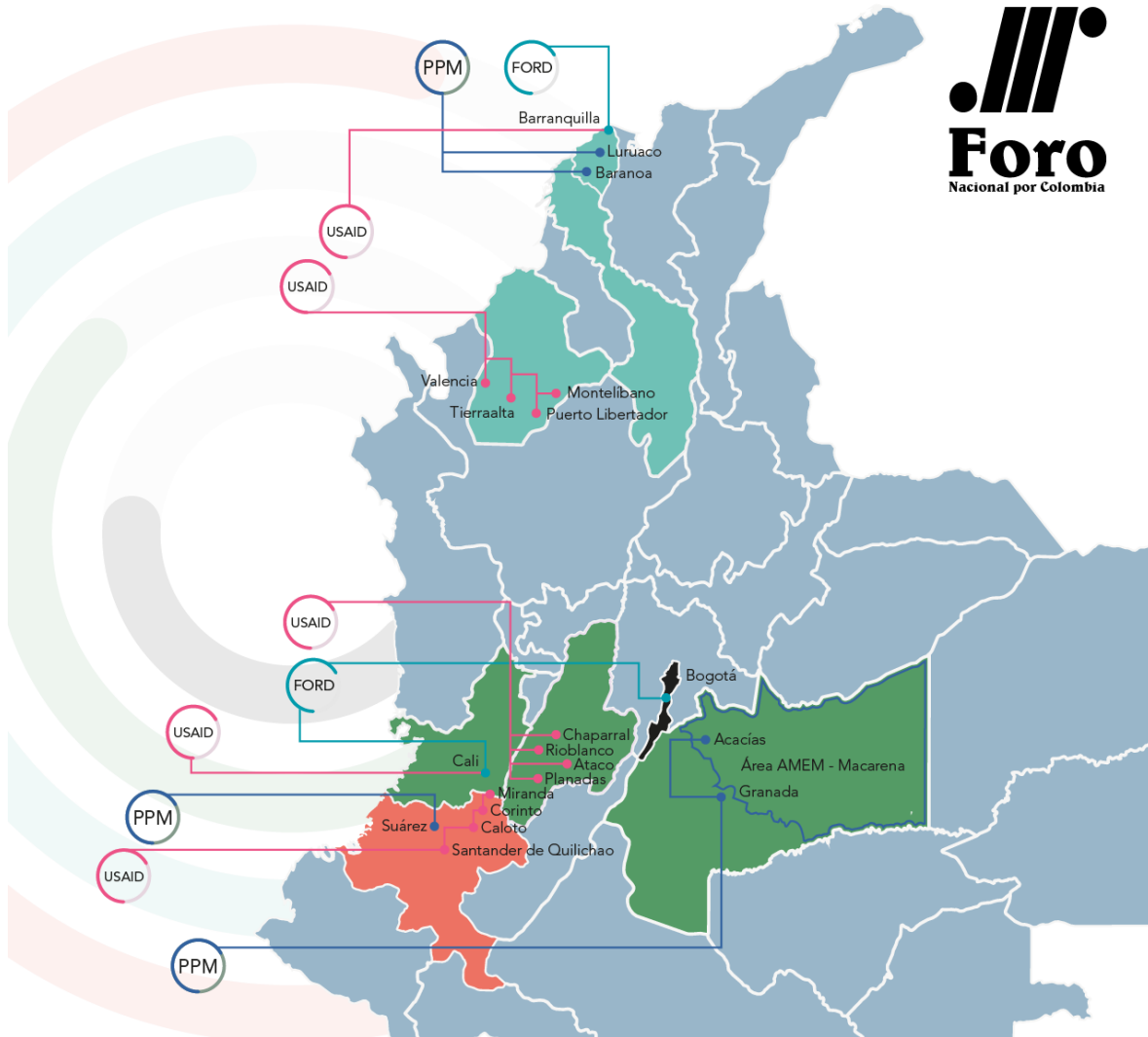
misionales no están financiadas por proyectos, por lo que su gestión se da gracias al empeño y compromiso de los miembros del equipo.

### Proyectos nacionales

- **Participación y construcción de paz en Colombia 2019-2021 - Pan para el Mundo**
- **Apoyo general para promover la participación ciudadana y la consolidación de la democracia en Colombia y apoyo básico para el fortalecimiento institucional 2019 - 2023. Fundación FORD**
- **Juntos por la Transparencia. En alianza con: la Escuela de Gobierno de la Universidad de Los Andes, la Corporación Transparencia por Colombia, La Silla Vacía y DAI (empresa norteamericana) 2020 - 2024. USAID**

En términos de las acciones programáticas de los proyectos nacionales se informa que se ejecutó el tercer año del proyecto **Participación y construcción de paz en Colombia 2019-2021**; el segundo año del Proyecto **Apoyo general para promover la participación ciudadana y la consolidación de la democracia en Colombia** y el año 2 del proyecto **Juntos por la Transparencia**. La acción de la Fundación fue incorporando poco a poco el trabajo “híbrido”, combinando trabajo en la oficina y en la casa, al tiempo que se reactivaron en la mayoría de las regiones el trabajo de campo con las co-partes. Siempre protegiendo la salud y la seguridad de equipos y líderes sociales. A continuación, se presentan los hitos y la síntesis de los procesos adelantados.

Grafica 1. Ubicación territorial de la acción programática de FORO en el 2021



**PPM** Proyecto Participación y Construcción de paz en Colombia  
Cooperante: Pan Para el Mundo.

Suárez, Cauca; Baranoa y Luruaco, Atlántico; Acacias, Granada y el Área de manejo especial de La Macarena - AMEM, Meta.

**FORD** Proyecto Fortalecimiento de la capacidad institucional y sostenibilidad de Foro.  
Cooperante: Fundación FORD

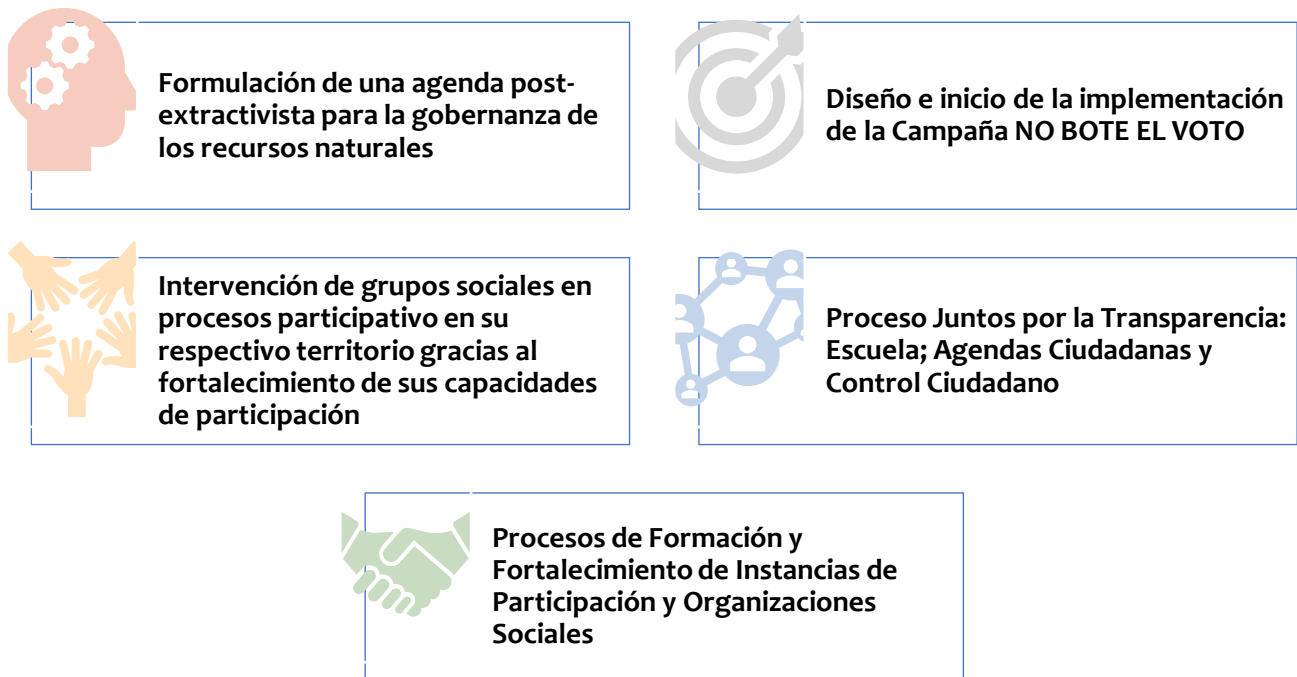
Bogotá, Cali y Barranquilla

**USAID** Programa Juntos por la Transparencia - JXT  
Cooperante: USAID

Norte del Cauca: Santander de Quilichao, Corinto, Miranda, Caloto;  
Valle del Cauca: Cali  
Montes de María: Cartagena, El Carmen de Bolívar, Ovejas, San Onofre  
Sur del Tolima: Chaparral, Planadas, Rioblanco, Ataco;  
Sur de Córdoba: Montelibano, Puerto Libertador, Tierraalta, Valencia.

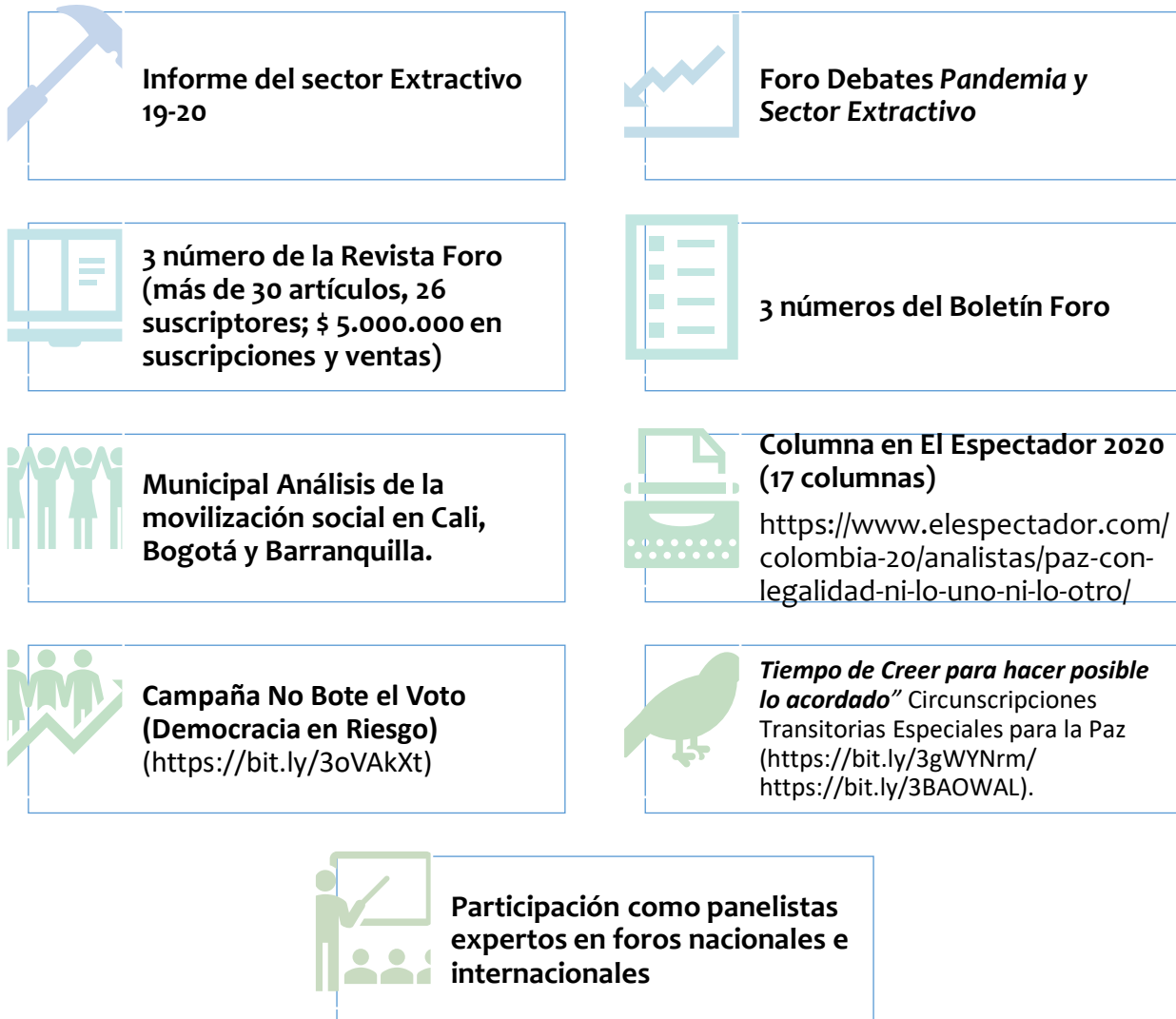
[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

Gráfica 2. Hitos para destacar en intervención social





### Gráfica 3. Hitos para destacar en la gestión del conocimiento y generación de opinión pública



**Gráfica 4. Hitos para destacar en trabajo en comunicación pública, redes, alianzas y plataformas de organizaciones**



## Síntesis de procesos y resultados

### I. Eje Programático: Institucionalidad Política Democrática

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Gobernanza de las Industrias Extractivas</b>
<b>Proceso y resultado</b>	Producción de conocimiento, diálogo con diversos actores (ciudadanos, públicos y privados) y formulación de propuestas para la incidencia sobre la gobernanza en el sector extractivo. Participación en la RLIE (Red Latinoamericana de la Industria Extractiva). Foro se consolida como un referente nacional y regional en este abordaje alrededor del sector extractivo, articulando además este tema con los análisis y la reflexión del cambio climático y las transiciones energéticas justas.

	<p>Dos hitos importantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración, publicación y lanzamiento del <i>Observatorio del Sector Extractivo 2019 – 2020</i>, noveno informe. <a href="https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/04/Informe-extractivo-2021-WEB.pdf">https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/04/Informe-extractivo-2021-WEB.pdf</a></li> <li>2. Publicación y difusión del Foro Debates La pandemia del Covid-19 y el sector extractivo en Colombia: impactos y perspectivas. Memorias de un debate <a href="https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/12/VF-Foro-debates-DIGITAL.pdf">https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/12/VF-Foro-debates-DIGITAL.pdf</a></li> </ol> <p>En el cierre del año se avanza en la elaboración del Informe X sobre el sector extractivo.</p>
<b>Zonas de intervención</b>	Nacional
<b>Co-partes</b>	Red Latinoamericana sobre las Industrias Extractivas REDLIE/ PPM/ FORD

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Gobernanza de las Industrias Extractivas</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<p><b>Formulación de una agenda post-extractivista para la gobernanza de los recursos naturales</b></p> <p>Foro cuenta con una agenda para la diversificación productiva, la discusión sobre los temas de cambio climático y matriz energética y su relación con las industrias extractivas en el país. En el plano regional, se habilitaron espacios de diálogo multiactor que incorporan la mirada local, las propuestas y los planteamientos las organizaciones sociales a instrumentos de política ambiental y de ordenamiento territorial que mejoren la calidad de vida de la población en el Ariari-AMEM (Granada), organizaciones mineras lideradas, en su gran mayoría, por mujeres (Suárez) que contribuyó a la inclusión del tema minero en la agenda de la administración municipal y a visibilizar el rol de la mujer en esta actividad; y a la formulación de la agenda medio ambiental en cabeza de un grupo importante de líderes ambientales (Luruaco) que condujo a la firma de pactos de gobernanza con las autoridades y el concejo municipal</p>
<b>Zonas de intervención</b>	Nacional, Granada (Meta), Suarez (Cauca), Luruaco (Atlántico)
<b>Co-partes</b>	<b>Líderes sociales / PPM/ FORD</b>

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Participación Ciudadana</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<p><b>Diseño e inicio de la implementación de la Campaña NO BOTE EL VOTO</b></p> <p>En el segundo semestre de 2021 se avanzó en el diseño y el proceso de concertación con los capítulos y con las organizaciones que integran Viva la Ciudadanía de la Campaña "No Bote el Voto", con el diseño del enfoque y el método, tanto para la pedagogía electoral como para la incidencia en las elecciones a congreso y presidencia. La propuesta una Agenda Ciudadana por la Defensa de la Democracia y la Garantía para la Participación Ciudadana que requiere la elaboración de <i>papers</i> sobre diversos temas elaborados por integrantes de Foro y sus aliados. A la fecha de este informe, ya se cuenta con un importante número de piezas y acciones de comunicación en desarrollo de esta campaña. La campaña también se hizo un especial énfasis en la elección para</p>

	<p>las Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz, razón por la cual nos vinculamos a una plataforma (Colaborianza) que agrupa diversas organizaciones y articula la MAPP-OEA y más recientemente al PNUD.</p> <p><a href="https://foro.org.co/no-bote-el-voto/">https://foro.org.co/no-bote-el-voto/</a>  <a href="http://fundacionfororegioncentral.org/no-bote-el-voto/">http://fundacionfororegioncentral.org/no-bote-el-voto/</a>  <a href="http://forosuroccidente.org/no-bote-el-voto/">http://forosuroccidente.org/no-bote-el-voto/</a></p>
<b>Zonas de intervención</b>	<b>Nacional, Cali, Barranquilla y Bogotá</b>
<b>Co-partes</b>	<b>Democracia en Riesgo, Viva la Ciudadanía.</b>

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Participación Ciudadana</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<p><b>Alianza Democracia en Riesgo.</b> Propósito alertar y movilizar a la ciudadanía sobre el impacto de la pandemia COVID-19 en los derechos y libertades democráticas que fueron suspendidos como consecuencia de las medidas legislativas y administrativas adoptadas por el Gobierno nacional. Se diseñó la propuesta de Cumbre por la Democracia y se realizaron reuniones de concertación con otras organizaciones y redes aliadas para esta propuesta. Las dinámicas del paro nacional, dejaron en un segundo plano esta actividad.</p> <p>No obstante, se realizaron nuevos llamamientos, como el realizado al Congreso sobre la reforma a la Procuraduría. También se diseñaron y emitieron cinco programas en vivo transmitido por redes sociales para avanzar en la discusión de los temas planteados y establecer la ruta de trabajo, y actividades referidas al paro nacional.</p> <p>Sitio web: <a href="https://democraciaenriesgo.com/">https://democraciaenriesgo.com/</a></p> <p>Conversar para avanzar:  ¿Que sigue con el paro nacional? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uq3COJeGtHo">https://www.youtube.com/watch?v=uq3COJeGtHo</a>  Impunidad para la fuerza pública y criminalización de la protesta social <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PROzrM1yDoU">https://www.youtube.com/watch?v=PROzrM1yDoU</a>  Barbarie y represión contra el derecho a la protesta <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_b3mGAXn6Fw">https://www.youtube.com/watch?v=_b3mGAXn6Fw</a></p>
<b>Zonas de intervención</b>	<b>Nacional</b>
<b>Co-partes</b>	<p>PPM / FORD</p> <p><b>Democracia en Riesgo:</b> Casa de la Mujer, CINEP/PPP, Conciudadanía, Comisión Colombiana de Juristas, Corfas, Escuela Nacional Sindical, MOE, Podion, Red Nacional de Democracia y Paz, Región, Transparencia por Colombia y Viva la Ciudadanía.</p>

## II. Eje Programático: Inclusión Social

<b>Campos de trabajo</b>	Participación Ciudadana
<b>Proceso y resultado</b>	<p><b>PPM - Intervención de grupos sociales en procesos participativo en su respectivo territorio gracias al fortalecimiento de sus capacidades de participación.</b></p> <p>Se promovieron acciones para la incidencia con organizaciones de mujeres en el Meta (EICOS) con el desarrollo y difusión de ejercicios de control ciudadano a los proyectos financiados con recursos de regalías que dejó capacidades instaladas en las mujeres y contribuyó a una mayor visibilidad en temas de género. Incluso, algunas mujeres de esta plataforma participan como a las CTEP.</p> <p>Se implementó el Plan de Participación del Consejo Territorial de Paz de Suárez, que contempló acciones de formación, seguimiento al componente de convivencia del Plan de Desarrollo Municipal, la articulación con actores estratégicos y la visibilización de acciones que permitieron desarrollar acciones de incidencia y control social. Se destaca la participación en la elaboración de una Agenda Ciudadana en el marco de una estrategia de gobernanza e incidencia a nivel local, regional y nacional liderada por FSO, Fundación PLAN y Corporación Otra Escuela.</p> <p>En el municipio de Baranoa se acompañó a la Red de Mujeres en el seguimiento al Plan de Desarrollo municipal y el desarrollo de acciones de petición de cuentas y se acompañó a la Red en el proceso del Consejo Municipal de Paz, Reconciliación, Convivencia y Derechos Humanos, y se trabajó de la mano de la Procuraduría, Defensoría del Pueblo y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz para que oficialmente se lograra instalar el CTPRC en octubre.</p>
<b>Zonas de intervención</b>	<b>Granada (Meta), Suárez (Cauca), Baranoa (Atlántico)</b>
<b>Co-partes</b>	<p><b>Granada:</b> Espacio de Interlocución y Concertación para el Seguimiento -EICOS- de la Política Pública de Equidad de Género</p> <p><b>Suárez:</b> Consejo Territorial de Paz Reconciliación y Convivencia</p> <p><b>Baranoa:</b> Red de Mujeres – Consejo Territorial de paz y convivencia</p>

13

<b>Campos de trabajo</b>	Participación Ciudadana
<b>Proceso y resultado</b>	<p>Análisis y promoción de opinión pública a través del Boletín Foro Municipal.</p> <p><b>Boletín No. 79 Democracia en Riesgo</b> <a href="https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/07/VD-Boleti%CC%81n-Foro-Municipal-79.pdf">https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/07/VD-Boleti%CC%81n-Foro-Municipal-79.pdf</a></p> <p><b>Boletín No. 80 Mujer: un poder diferente</b> <a href="https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/10/Boletin-Foro-Municipal-80-Vf_compressed.pdf">https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/10/Boletin-Foro-Municipal-80-Vf_compressed.pdf</a></p> <p><b>Boletín No. 81. Transparencia y Rendición de Cuentas de cara a las elecciones.</b> <a href="https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/12/Boleti%CC%81n-Foro-Municipal-81.pdf">https://foro.org.co/wp-content/uploads/2021/12/Boleti%CC%81n-Foro-Municipal-81.pdf</a></p>

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

Zonas de intervención	<b>Nacional</b>
Co-partes	<b>PPM</b>

<b>Campos de Intervención</b>	<b>Participación Ciudadana</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<p><b>Juntos por la Transparencia</b></p> <p>En el 2021 se culminó, en el mes de septiembre el primer año del proyecto. Las principales actividades fueron: i) alistamiento técnico para viabilizar el proceso de construcción de las agendas ciudadanas de transparencia y anticorrupción (caracterización socio-económica y territorial, mapeo de actores, elaboración de herramientas para la sistematización de información, realización de entrevistas con actores clave, entre otros) y el diseño de la Escuela Ciudadana; ii) articulación entre FNC, sus tres capítulos regionales, Transparencia por Colombia, Funcicar y Cordupaz, para la definición del documento técnico del Movimiento Nacional Ciudadano Anticorrupción; iii) diagnóstico de las necesidades de fortalecimiento organizativo de FNC y sus capítulos regionales a través de herramientas como en la Evaluación de la Capacidad Organizacional y el Estándar Global.</p> <p>A partir de octubre del 2021 se inició el año 2. Las principales acciones son: implementación de las agendas ciudadanas de transparencia y anticorrupción en los 12 municipios de intervención del proyecto; el lanzamiento y consolidación del movimiento ciudadano anticorrupción; el fortalecimiento de las capacidades de las Organizaciones de la Sociedad Civil para supervisar compromisos y rendición de cuentas de los gobiernos subnacionales; la Identificación y caracterización de iniciativas ciudadanas innovadoras en materia de transparencia e integridad a nivel regional; el lanzamiento de la escuela ciudadana de integridad y anticorrupción; el acompañamiento a iniciativas de veeduría ciudadana; y la construcción e implementación de planes/hojas de ruta para el fortalecimiento organizativo de los socios regionales de JxT a partir de los resultados que arroja la Evaluación de la Capacidad Organizacional.</p>
<b>Zonas de intervención</b>	Nacional (Chaparral, Planadas, Rioblanco, Ataco, Santander de Quilichao, Corinto, Miranda, Caloto, Cali, El Carmen de Bolívar, Ovejas, San Onofre)
<b>Co-partes</b>	Corporación Transparencia por Colombia, Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, La Silla Vacía y DAI/ USAID

### III. Eje Programático Convivencia Pacífica

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Construcción de Paz y Convivencia</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<p><b>PPM- Lograr avances en la implementación del Acuerdo Final con las FARC, especialmente en acciones que incluyen la participación de la ciudadanía en los puntos 1 y 2 del Acuerdo, y la promoción de experiencias y políticas de reconciliación y convivencia.</b></p> <p>En el marco de la movilización social, y ante la imposibilidad de adelantar acciones que redundaran en avances de la implementación del Acuerdo Final, se reactivaron: la</p>

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

	<p>campana Se Vale Protestar para las jornadas del paro nacional desde el 28 de abril; las reuniones de Comité Nacional de Impulso de la plataforma DESCAs para el diseño de acciones pedagógicas y se articularon con la campana Renta Básica Ya – Cumbre por la Renta Básica. También se realizaron jornadas de la Cumbre Social por la RB; se reunió la Mesa Humanitaria y Social Cali y el espacio de aprendizaje: Escuela de familia, Derechos humanos y la protesta social en el Valle del Cauca. Igualmente, se acompañó la mesa de seguimiento al respeto y la garantía de la protesta pacífica en Barranquilla, entre otras acciones.</p> <p>En el marco de las acciones de seguimiento a la implementación del Acuerdo, para la producción del Informe DOS del Observatorio de la Participación Ciudadana en la Implementación del Acuerdo Final (OPIAF) se desarrollaron las tareas de investigación para identificar el estado de avance de las 114 tareas participativa incluidas en el Acuerdo, así como dos estudios de caso sobre el proceso de conformación de los Consejos Territoriales de Paz, Reconciliación y Convivencia, los obstáculos y dificultades que atraviesan, en el municipios de Suárez y en el distrito de Barranquilla; y un estudio de caso sobre la participación de las víctimas en el marco de las políticas para las víctimas en el marco de las políticas adoptada en Bogotá. Los estudios de caso estuvieron a cargo de los capítulos regionales.</p>
<b>Zonas de intervención</b>	<b>Nacional</b>
<b>Co-partes</b>	<b>Corporación Viva la Ciudadanía/ Instituto Kroc/ PPM/ FORD</b>

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Construcción de Paz y Convivencia</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<b>Plataforma Colaborianza:</b> iniciativa enfocada en promover y garantizar la participación de las víctimas en las elecciones de las Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz, a través de acciones de difusión, pedagogía y alertas sobre los riesgos y amenazas a este proceso. En este marco, hemos participado en la elaboración ABC de las CTEP, el diseño de la estrategia de comunicación, en la elaboración de piezas; y en el diseño de la pedagogía para los talleres sobre las CTEP. Los capítulos FSO y FCA participaron en talleres en el norte del Cauca y la Región de Montes de María (?)
<b>Zonas de intervención</b>	Territorios que comprenden las 16 Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz (167 municipios en 18 departamentos).
<b>Co-partes</b>	<b>Colaborianza (por las CTEP):</b> Artemisas, MOE, Exitito, Umain. Mapp/OEA, Sisma Mujer, Red Nacional de Democracia y Paz, REDPRODEPAZ, Cumbre Nacional Mujeres y Paz- ANMUCIC, Pastoral Social, Viva la Ciudadanía, PNUD

<b>Campos de trabajo</b>	<b>Construcción de Paz y Convivencia</b>
<b>Proceso y resultado</b>	<b>PPM- Acompañamiento a actores en la realización de tres emprendimientos sostenibles de paz, reconciliación y convivencia (un ejercicio por municipio)</b> <p>Acompañamiento a la Veeduría por la Dignidad de la Mujer Granadina en la realización de un emprendimiento sostenible de paz, reconciliación y convivencia, en asocio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Se diseñó una estrategia de comunicación con</p>

	<p>miras a la visibilizar las acciones por la equidad de género y la lucha contra la violencia basada en género. Como resultado, se cuenta con una batería de mensajes e información relevante y actualizada, para el acceso de las mujeres a rutas de atención en caso de VBG o VCM que podrán seguir siendo utilizadas y replicadas en múltiples escenarios.</p> <p>El acompañamiento al Consejo Territorial de Paz y Convivencia en el municipio de Suárez, alcanzaron tres productos: 1) la cartilla - guía metodológica, 2) el museo virtual de las memorias y 3) un mural. Estas tres acciones buscaron fortalecer el reconocimiento, la visibilización, la resiliencia, la identidad y la memoria, tanto en lo colectivo, como a nivel individual. Particularmente, los diferentes procesos de formación adelantados permitieron la recuperación de confianza, el respeto mutuo y la construcción de estrategias para consolidar la paz en el territorio.</p> <p>Con el acompañamiento a la Red de Jóvenes de Ambiente de Baranoa, se trabajó en la consolidación de estos jóvenes como actores sociales y el fortalecimiento de su organización. Así, se logró instituir un cine foro sobre temas de derechos humanos que ha logrado ser sostenible, orientado a promocionar la construcción de paz y convivencia en el municipio; en las diferentes sesiones la comunidad pudo reflexionar sobre temas de convivencia y derechos humanos.</p>
<b>Zonas de intervención</b>	<b>Granada (Meta), Suárez (Cauca), Baranoa (Atlántico)</b>
<b>Co-partes</b>	<p><b>Granada:</b> Veeduría de la Mujer Granadina</p> <p><b>Suárez:</b> Consejo Territorial de Paz y Convivencia</p> <p><b>Baranoa:</b> Red de Jóvenes de Ambiente</p>

### 3. ASPECTOS INSTITUCIONALES

Continuamos en el 2021 desarrollando nuestro proceso de fortalecimiento institucional. Además de los recursos que para este proceso ha venido aportando la FORD, en este año se lograron recursos del proyecto Juntos por la Transparencia. En esta iniciativa, además de promover mejores escenarios de gobernanza, desde un enfoque de transparencia integridad y lucha contra la corrupción, promueve el fortalecimiento de las organizaciones que hacen parte de esta iniciativa. Así las cosas, la Presidencia Ejecutiva en diálogo permanente con el Consejo Ejecutivo Nacional, adelantó las siguientes gestiones:

#### A. Documento Estratégico a 10 años

En diciembre del 2021 se finalizó el proceso de formulación de la planeación estratégica. El resultado: **Apuesta por la Democracia, los Derechos y la Paz. Fundación Foro Nacional por Colombia 2022 – 2031.**



El documento contiene la teoría de cambio y la alineación estratégica que nos orientará el camino para lograr nuestro IMPACTO:

*En el 2031, Colombia ha logrado avanzar en la consolidación de la democracia deliberativa y participativa, resultado del ejercicio de una ciudadanía activa, incluyente y diversa, inspirada en valores democráticos, y en el logro de una institucionalidad abierta a la voz y el escrutinio ciudadano en la perspectiva de aportar a la construcción de la paz y la convivencia sustentadas en la justicia social, la vida digna y la sostenibilidad.*

Al tiempo que identificamos nuestra VISIÓN:

*En 2031, Foro es reconocida nacional e internacionalmente como líder en el análisis, la promoción y la defensa de la democracia, gracias a un equipo de trabajo competente, comprometido y reconocido por su labor. Cuenta con un modelo de gobernanza democrático, íntegro y descentralizado con intervenciones estratégicas y creativas desarrolladas orgánicamente por la Presidencia y los Capítulos Regionales complementadas con alianzas locales, nacionales e internacionales; configurando un esquema de operación fundamentado en la solidez y en la sostenibilidad organizacional.*

A partir de ahí se formularon 5 objetivos estratégicos, 3 programáticos y 2 institucionales. 33 objetivos tácticos y una batería de 50 indicadores: 5 de impacto, 25 de resultado y 20 de proceso. A partir de ahí el 2022 será el año para ratificar la propuesta de planeación construida en la Fundación y será el año para elaborar el primer plan operativo para la implementación de la apuesta estratégica. Sin lugar a dudas una gran oportunidad para la Fundación.

17

Finalmente, es importante señalar que este proceso implicó energía y trabajo adicional. Se desarrolló a través de 9 sesiones de trabajo entre la Presidencia y el consultor y 13 espacios conjuntos de formulación, revisión y validación. Además de sesiones adicionales del Consejo Ejecutivo Nacional. Se contó con la participación de miembros de las instancias de gobierno, de los equipos directivos y programáticos.

## B. Formulación de proyectos

En el año 2021 después de varias semanas de concertación y formulación, con dos de nuestros actuales cooperantes, se diseñaron dos importantes proyectos para la Fundación:

- 1. Participación ciudadana sin restricción, condición para la paz en Colombia. Financiado por Pan Para el Mundo**, tiene como objetivo: *En el 2025 diferentes organizaciones de la sociedad civil, incluyendo a Foro, han contribuido al fortalecimiento de un sistema democrático en el que las instituciones públicas impulsan la participación efectiva y la deliberación ciudadana con miras a garantizar los derechos de la ciudadanía y su calidad de vida, lo cual contribuye con la construcción de paz y convivencia en Colombia.* Las actividades de este proyecto se llevarán a

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

cabo las tres grandes ciudades donde tiene sede la Fundación como en la dimensión nacional de las tareas de promoción de alianzas para la acción colectiva, investigación, promoción de opinión pública e incidencia. El periodo de ejecución esta entre el 1 de enero del 2022 y el 31 de diciembre del 2025. El presupuesto total es de **€1.380.300**, de los cuales PPM aporta €980.000 y €400.300 son de contrapartida.

2. **Programa Juntos por la Transparencia – año 2.** Con el propósito de apoyar soluciones locales encaminadas a aumentar la transparencia y la rendición de cuentas, así como a reducir efectivamente la corrupción en Colombia, en el 2021 diseñamos el proyecto que ejecutaría Foro en el marco de esta alianza. En este nuevo proyecto Foro paso de ser aliado y ejecutor de uno de los objetivos a estar presente en 4 de los 5 que componen el proyecto, así que desarrollamos acciones en torno a:
  - i. Apoyar iniciativas gubernamentales de transparencia y rendición de cuentas a nivel nacional.
  - ii. Promover la participación ciudadana a nivel local.
  - iii. Promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas en la sociedad civil.
  - iv. Aumentar la capacidad y sostenibilidad de los socios locales.

Es importante señalar que en el último objetivo Foro podrá acceder a recursos de la cooperación para el proceso de fortalecimiento de Foro. Este proyecto se ejecuta en 12 municipios de posconflicto, entre los meses de octubre del 2021 y septiembre del 2022. El presupuesto total para la Fundación para el año 2 es de **\$1.963.477.112,68**

## C. Gestión en Comunicaciones

La Fundación ha venido consolidando el diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones a través de la acción del equipo de comunicaciones, directivos y programáticos; esto ha contribuido al posicionamiento de la organización. Para el 2021 se recogieron los aprendizajes de estos años, se analizaron las exigencias del contexto comunicativo y se articuló este proceso a la planeación estratégica. A continuación, se comparte en términos generales este trabajo y su avance en el 2021.

---

- **Punto de partida, estrategia de comunicaciones**

---

### Objetivo general

Orientar el Área de Comunicación (Nacional y Capítulos) al marketing relacional, consiguiendo mayor reconocimiento, posicionamiento y consecución de proyectos.

---

### Objetivos Estratégicos

OE1. Promover el interés por la participación ciudadana en Colombia.

---

OE2. Posicionar a Foro Nacional como una entidad de referencia en temas como participación ciudadana, democracia y construcción de paz en Colombia.

OE3. Mejorar las comunicaciones internas para asegurar el flujo de comunicación asertivo, la buena implementación de proyectos y con ello la sostenibilidad de Foro.

OE4. Contribuir con la sostenibilidad de la organización a través de la consecución de proyectos/servicios que son parte del Core de Foro.

- **Indicadores Comunicación**

A continuación, se relacionan los indicadores y metas numéricas para el 2021 de acuerdo a cada objetivo estratégico en el marco de la estrategia de comunicaciones de Foro Nacional por Colombia.

Objetivo estratégico	Indicador	Descripción del indicador	Meta 2021
<b>Promover el interés por la participación ciudadana en Colombia</b>	Impacto en canales digitales	# de seguidores Facebook	<b>10.000</b>
		# de seguidores Twitter	<b>2.000</b>
		# de seguidores Instagram	<b>250</b>
		# visitas web	<b>20.000</b>
<b>Posicionamiento FORO</b>	Presencia de marca	# de publicaciones en medios de comunicación	<b>12</b>
		# de participaciones en foros y eventos académicos como panelistas	<b>14</b>
<b>Mejorar las comunicaciones internas</b>	Lograda mayor interacción entre todas las personas de Foro (Nacional y Regional)	# de boletines internos enviados	<b>5</b>
		Más o igual al 50% de las personas que contestan encuesta de satisfacción evalúan positivamente las acciones internas	<b>40 personas de Foro</b>
<b>Sostenibilidad</b>	Eficiencia	# de convocatorias mapeadas para Foro	<b>6</b>
		# de convocatorias mapeadas para Revista Foro	<b>1</b>
		# de premios o reconocimientos mapeados para Revista Foro	<b>2</b>
	Eficacia	Valor de ventas de la Revista Foro	<b>700.000</b>

- **Informe de evaluación de la estrategia 2021**

✓ Aumenta el trabajo en redes sociales y canales digitales. Facebook, Twitter, Instagram y

página web a través del diseño y difusión como: infografías, piezas conmemorativas, eventos, datos o cifras, lanzamientos de publicaciones o investigaciones. De igual modo se han difundido fotografías, videos (propios o en alianza con otras organizaciones) y links que direccionan a contenidos en la web.

- ✓ Mapeo de (#) numerales o hashtag que son de uso continuo dentro de las redes sociales, los cuales son usados para posicionar temas y ser parte de las tendencias o conversaciones digitales que surgen.
- ✓ Construcción de indicadores definiendo una línea base (2020), estableciendo la meta para el 2021 y estableciendo el periodo de medición:

INDICADOR	META			
	# en 2020	Meta 2021	Aumento	Meta mensual
# DE SEGUIDORES FACEBOOK	7.939	10.000	2.061	171
# DE SEGUIDORES TWITTER	1.847	2.000	153	12
# DE SEGUIDORES INSTAGRAM	190	250	60	5
# VISITAS WEB FORO	10.569	20.000	9.431	786

- Evaluación del cumplimiento 2021

20

INDICADOR	# DE AVANCE	% DE ALCANCE
# DE SEGUIDORES FACEBOOK	8298	82%
# DE SEGUIDORES TWITTER	2015	101%
# DE SEGUIDORES INSTAGRAM	400	160%
# VISITAS WEB FORO	27867	139%

- Posicionamiento de la imagen de Foro como una fuente especializada el tema de la participación ciudadana en Colombia (OE 1. y OE 2.)
- Mayor difusión de contenidos realizados por parte de la Presidencia y los Capítulos, como el Boletín Foro Municipal, el cual se envía vía correo electrónico, se sube a la web y se promociona por redes sociales. Por ejemplo, para el Boletín Foro Municipal #78, 79, 81 y 81, con los cuales se logró un alcance en Facebook de 3.895 personas o cuentas y para el caso de Twitter cerca de 4.221 personas o cuentas y para el caso de Twitter cerca de 21.000 impresiones que son el número de veces que alguien - con una cuenta - vio la publicación.

- Presencia de marca de Foro. Durante el 2021 se tuvo una mayor presencia en medios de comunicación, la meta para el 2021 fue de 12 apariciones en prensa y a la se alcanzaron 16 (134%) lo que nos sitúa por encima del cumplimiento de la meta planteada. Así mismo, teniendo en cuenta la línea base de 11 participaciones en foros y eventos académicos como panelistas en 2020, para el 2021 se estableció alcanzar 14 participaciones, de las cuales a la fecha hemos tenido 25 (179%). Lo anterior se debe no solo a que Foro es reconocido, sino que la virtualidad ha permitido interconectar o acercar por ejemplo a la Presidencia Ejecutiva a espacios donde puedan participar y dar a conocer la acción de Foro Nacional por Colombia. De igual manera, se ha potenciado una buena práctica en relación a los eventos en vivo y es realizar un minuto a minuto.

- **Comunicación Interna**

- ✓ **Bienestar**

En articulación con los comunicadores de los capítulos se ha logrado actualizar la Base de Datos de colaboradores para tener en cuenta fechas especiales, para reconocerles como parte fundamental de la organización, por ejemplo: cumpleaños, grado, día de su profesión, entre otros.

- ✓ **Boletín.**

Para mantener informadas a todas las personas de Foro, se lanzó el **Boletín Trimestral de Acciones de Foro**, para contar lo más estratégico que se ha desarrollado en el marco de la implementación de proyectos. Este es remitido a todo el personal, socios, comité editorial de la Revista Foro.

- ✓ **Manual de Marca.**

El equipo de comunicaciones ha avanzado en la estandarización de un *Manual de Marca* que sea la hoja de ruta para los diseños de Foro (internos, externos y en alianza), el manejo de tipografías, colores, entre otros tópicos. Esto asegurará el buen y cuidadoso uso, así como la excelente presencia en participaciones públicas: foros, charlas, exposiciones ante donantes o aliados.

## D. Revista Foro

Para Foro la revista significa una publicación emblemática que busca construir un pensamiento democrático, que hace un aporte al análisis de la realidad nacional e internacional y que identifica apuestas políticas encaminadas al logro de una Colombia democrática y en paz, por ello se han desarrollado campañas digitales y eventos de lanzamiento, los cuales ha contado con invitados e invitadas destacadas que permiten ampliar el público que pueda interesarse en este contenido y producción institucional.

En ese sentido, en lo corrido del año hemos logrado adquirir 26 nuevos clientes de los cuales 22 han comprado la revista. Estos clientes no se encuentran identificados en bases de datos de años anteriores y han sido resultado de los eventos mencionado antes. Las ventas también han

aumentado, pasando de \$700.000 (cierre año 2020 y línea base) a \$5.120.047 al cierre de 2021. Así mismo, se cuenta con 16 suscripciones al cierre de 2021.

En la siguiente tabla se muestra la ejecución al cierre de 2021.

Indicador	Descripción del indicador	Meta anual	Meta mensual	Ejecución parcial	% ejecución parcial
<b>Eficiencia</b>	Número de clientes nuevos adquiridos	25	2	26	104%
<b>Eficacia</b>	Número de clientes nuevos que adquieren la Revista Foro	25	2	22	88%

## E. Fortalecimiento de la Gestión Financiera

Siguiendo en la ruta planeada en el marco del proyecto con el Programa BUILD y sumando los aprendizajes del proceso, en el año 2021 se avanzó de manera importante en el propósito de aumentar la capacidad de gestión financiera en Foro, más aún cuando la llegada de un nuevo proyecto nacional incrementó de manera importante el desarrollo de procesos financieros, contables y administrativos. Mientras el proyecto de la FORD exige un informe al año y PPM 2 informes en el mismo periodo, el proyecto financiado por USAID exige informes mensuales. Esto más las tareas de revisión y consolidación de información de las cuatro entidades de la Fundación exigen mucho más tiempo de dedicación a estos procesos. Tanto a nivel nacional como en los Capítulos. Por esta razón la primera tarea fue renovar y completar el equipo de la Coordinación Administrativa y Financiera. Ingresó la contadora de tiempo completo y se cambió la Revisoría Fiscal. Claudia Salazar y Miguel Rodríguez son los nuevos integrantes del equipo. Así mismo hacia finales del mes de diciembre se contrató una profesional de apoyo contable (auxiliar) y apoyo administrativo.

En segundo lugar, con este nuevo equipo se realizó la tarea de revisión financiera y contable de la Presidencia; logrando la conciliación de proyectos en lo contable y lo financiero. Así mismo, se avanzó de manera importante en la gestión documental del área. Aún sigue este trabajo.

Finalmente, en este año la gestión de nuevos recursos y la diversificación de fuentes se concentró en la formulación del nuevo proyecto con Pan Para el Mundo. Las labores de *fundraising* comprometidas con nuestra planeación estratégica y apoyadas por el programa BUILD se reactivarán en el año 2022.

## F. Comunicación permanente con los cooperantes

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

**Presidencia Ejecutiva**  
contactenos@foro.org.co  
Carrera 4A No. 27 - 62  
Tel: (57-1) 282 2550  
Cel: 300 756 6472  
Bogotá

**Capítulo Región Central**  
info.bog@foro.org.co  
Carrera 4A No. 27 - 62  
Tel: (57-1) 282 2550  
Cel: 300 756 6472  
Bogotá

**Capítulo Suroccidente**  
info.suroccidente@foro.org.co  
Carrera 36 A Bis No. 6 - 35  
Tel: (57-2) 514 1141  
Cel: 300 470 0641  
Cali

**Capítulo Costa Atlántica**  
costa@foro.org.co  
Calle 71 No. 39 - 205  
Tel: (57-5) 360 1604  
Cel: 301 5665321  
Barranquilla

La ejecución de los tres proyectos nacionales nos ha llevado a intensificar nuestras conversaciones con cada uno de los cooperantes. Sigue estando en el orden del día de dichos intercambios la situación de la Fundación en relación con la pandemia del Covid, al tiempo que los eventos relacionados con la movilización social, el proceso electoral y la situación de violencia contra los líderes sociales ha suscitados encuentros de donatarios y copartes con los cooperantes. Las tres organizaciones financiadoras han mantenido un especial interés en estos procesos.

Así mismo, hemos participado en jornadas de capacitación y asesoría en relación con procesos de gestión misional, administrativos y de rendición de cuentas – financiera y técnica -. Es destacar que los cooperantes apoyan procesos de fortalecimiento de las comunicaciones de las organizaciones, al tiempo que brindan asesoría a las directivas en procesos de transición de liderazgo. Este último especialmente dirigido a mujeres.

## G. Gestión con los Capítulos

Como una de las principales funciones de la Presidencia, se han desarrollado procesos continuos de diálogo entre la Presidencia y los Capítulos, no solo a través de las reuniones con el Consejo Ejecutivo Nacional sino en acciones conjuntas con los equipos programáticos. En términos de la gestión institucional las acciones se han centrado en:

- i. Formulación de la planeación estratégica.
- ii. Formulación del año 2 del programa Juntos por la Transparencia, financiado por USAID.
- iii. Formulación del nuevo proyecto con Pan Para el Mundo.
- iv. Análisis de la situación social, económica y política en el marco de la movilización social.
- v. Asistencia técnica y monitoreo para la rendición de cuentas técnicas y financieras a los cooperantes.
- vi. Celebración de más de 8 Consejos Ejecutivos Nacionales.

Con el fin de garantizar el diálogo eficiente y asertivo se ha garantizado el acceso permanente a la información, el acompañamiento a los procesos y las garantías para el diálogo deliberativo.

## 3. SITUACIÓN JURÍDICA 2021

La Fundación cumplió satisfactoriamente con los deberes y con las obligaciones propias de aquellas responsabilidades derivadas legalmente en el desarrollo de su objeto social.

A la fecha continua vigente el cobro persuasivo a la señorita Tatiana Correal, quien fue secretaria de la Fundación hasta diciembre de 2016. La cuenta fue originada por malos manejos de la caja general

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

que tenía a su cargo. Se intentó contactarla y no fue posible, en la vigencia 2020 se contrató una empresa de abogados especializada en pequeños cobros y se inició un proceso con esta firma, en la vigencia 2021 se logró la radicación del cobro coactivo ante juzgado, sin embargo, a la fecha no se ha tenido el cobro efectivo de estos recursos.

Se presenta derecho de petición ante la secretaria de hacienda Distrital dando alcance a presunto incumplimiento de envío de información de impuestos distritales y medios magnéticos en la vigencia 2020, proceso asesorado por Ana Milena Corso, ante el silencio administrativo de la secretaria de hacienda Distrital se realiza seguimiento en la vigencia 2021 directamente en las instalaciones de Hacienda, verificando y validando que Foro Nacional por Colombia no tiene procesos ni respuesta pendientes, por tanto se da por cerrado el caso.

Se mantiene la solicitud y trámite ante la DIAN la permanecía en el Régimen Especial, la cual se debe actualizar de forma anual.

## 4. SITUACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

24

### A. Área Administrativa, financiera y Contable

Como se informó anteriormente, el 2021 permitió dar pasos importantes en la consolidación del equipo administrativo y financiero. El equipo quedó conformado de la siguiente manera:

#### Equipo Administrativo, Financiero y Contable 2021

Equipo 2021 <sup>1</sup>	Amanda León, Coordinadora Administrativa y Financiera Claudia Salazar, Contadora y auxiliar contable Henry Tovar (1/2 tiempo) Auxiliar Logístico Rosa Camacho - Revisora Fiscal (hasta marzo del 2021) Miguel Rodríguez – Revisor fiscal (a partir de abril del 2021)
--------------------------	---

En este periodo se ha dado cumplimiento a las obligaciones tributarias ante la Dirección de Impuestos (DIAN), como lo son las declaraciones de IVA, renta y pagos mensuales de Retención en la Fuente. Se ha atendido además un requerimiento de la Secretaría de Hacienda Distrital, por un error en el diligenciamiento de un formato. Marisol Rincón ha asesorado la implementación y seguimiento del Sistema General de Seguridad y salud en el Trabajo. Al tiempo que se han cumplido con rendición de

<sup>1</sup> Con el fin de poner la contabilidad al día se contrataron los servicios de *Yuli Perilla* y *Nathaly Parada* a través de contratos de prestación de servicios. Desarrollando labores hasta el mes de marzo del 2021.



cuentas técnicas y financieras a los cooperantes, como con los procesos de auditoría de Pan Para el Mundo, el cual ha arrojado un dictamen favorable.

A raíz de la decisión de trabajo en casa, los miembros del equipo que lo han considerado necesario, han recibido en su casa equipos y muebles de oficina. Desde el mes de mayo de los corrientes los trabajadores de Foro se han ido incorporando, en promedio dos días a la semana a la presencialidad. La casa cuenta con todas las medidas de bioseguridad.

## B. Cumplimiento legal

### Sobre Propiedad Intelectual

En cumplimiento de las exigencias de la normatividad colombiana sobre propiedad intelectual el presente informe a la Asamblea de Miembros indica que:

- En todos los contratos tanto laborales como interinstitucionales se hace especial referencia al manejo de la propiedad intelectual, dejando claramente establecido la norma que en cada caso aplique para el debido manejo.
- Foro Nacional registra todas sus publicaciones periódicas, distintas al Boletín Foro Municipal y al Boletín del Sector Extractivo, ante la Cámara Colombiana del Libro, obteniendo el respectivo registro ISBN bajo el sello editorial de Fundación Foro Nacional por Colombia.
- Los paquetes de software que son utilizados en la Fundación tienen sus respectivas licencias (Windows, Office y NOD 32),

25

### Cumplimiento del decreto 3022 de 2013 (implementación NIIF).

La Fundación implementó las NIIF en la vigencia 2015 y en la vigencia 2021 cumplió con los requisitos legales para su implementación y los estados financieros fueron bajo normas internacionales financieras. Por necesidad y nuevas disposiciones legales de acuerdo a la reforma tributaria se realizarán en la vigencia 2022 modificaciones e inclusiones a las políticas contables.

### Cumplimiento del decreto 1072 de 2015 (Implementación Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo) y la Resolución 0312 de 2019.

En la vigencia 2021 se continuo con el sostenimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la consultora de Marisol Rincón, al 30 de septiembre de 2021, dando cumplimiento a la normatividad vigente se realiza auditoría externa del sistema por parte de la profesional María Isabel Contento (profesional con Licencia en Salud Ocupacional), cuyo resultado del cumplimiento de estándares mínimos de la resolución 0312 de 2019 y el decreto 1072 de 2015 arrojó un cumplimiento del 52% y bajo la medición del cumplimiento total de la norma de un 39.5%.

La Fundación continuará con la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo con la normatividad vigente y se encuentra comprometida con su mantenimiento y continuidad, para dar cumplimiento se implementará el plan de mejoramiento a los resultados del informe de auditoría, el cual hace parte integral de este informe

### C. Indicadores Financieros 2020

Al cierre de 2021 los índices financieros arrojan los siguientes resultados:

<b>Capital de Trabajo</b>	Este resultado refleja un comportamiento adecuado de los recursos que se requiere para poder operar. Es decir, contamos con activos para responder a los pasivos de corto plazo y dejar un saldo importante del activo corriente
Activos Corrientes (\$1.632.786.882)- Pasivos Corrientes (\$558.038.117) = \$ 1.074.745.765	
<b>Índice de Liquidez</b>	Para el 2021 contamos con un respaldo \$2,9 pesos en el activo frente a cada \$1 que tenemos como obligación en el pasivo, lo cual indica que la Fundación cuenta con fondos para cumplir con sus obligaciones financieras y laborales a corto plazo.
Activos Corrientes (\$1.632.786.882) / Pasivos Corrientes (\$558.038.117) = 2.93%	
<b>Índice de endeudamiento</b>	La fundación cuenta con respaldo del 55% de sus activos frente a sus acreencias. Este Índice indica un buen apalancamiento que permitiría comprometer sus activos para cubrir sus acreencias.
Pasivo total (\$2.864.211.270) / Activo Total (\$1.576.862.738) =55%	

26

### D. ACCIONES 2021

El año 2021 es un año muy importante para la Fundación. Se cumplen 40 años de su fundación, al tiempo que se será el primer año de implementación de la planeación estratégica a 10 años; al tiempo que se inicia el año 1 del nuevo proyecto con Pan Para el Mundo.

Una síntesis del plan de trabajo que se lidera desde la Presidencia Ejecutiva, se presenta a continuación:

[www.foro.org.co](http://www.foro.org.co)

## En lo institucional

	Resultado	Descripción	Financiador
1	Nuevo Plan Estratégico - Plan Operativo Anual 2022	Coordinación para la formulación e implementación del Plan Operativo Anual en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional	FORD BUILD
2	Pacto político programático	Coordinación del proceso de formulación y adopción de nuevo pacto político programático de la Fundación en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional y con la participación de todos los grupos de interés de la Fundación.	FORD BUILD
3	Política de Talento Humano	Coordinación del proceso de formulación y adopción de la política de talento humano de la Fundación en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional.	FORD BUILD; USAID - DAI
4	Estrategia de <i>fundraising</i> , mapa de proyectos y plan de fondeo	Coordinación del proceso de formulación y adopción de la estrategia de <i>fundraising</i> , mapa de proyectos y plan de fondeo la Fundación en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional.	FORD BUILD
5	Política de Seguridad (física, digital y de campo)	Coordinación del proceso de formulación y adopción de la Política de Seguridad (física, digital y de campo) de la Fundación en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional.	FORD BUILD
6	Sistema de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (Institucional y de proyectos)	Diseño y adopción del sistema de M&E +A de la Fundación en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional	PPM; USAID - DAI
7	Procesos y procedimientos para la gestión administrativa, financiera y contable	Diseño y adopción procedimientos para el fortalecimiento de la gestión de la Fundación en diálogo con el Consejo Ejecutivo Nacional	FORD BUILD; USAID - DAI
8	Implementación del plan de mejoramiento sobre la base del <i>Estándar Global</i> para la transparencia y la rendición de cuentas de las ONG	Diseño y adopción procedimientos para el fortalecimiento de la gestión de la Fundación, al tiempo que aumentamos los niveles de transparencia.	FORD BUILD; USAID - DAI
9	<b>40 años de la Fundación Foro Nacional por Colombia</b>	Celebración y conmemoración del cumpleaños de la Fundación. Diseño de actividades, fondeo y ejecución.	Gestión de Recursos

## En lo programático

PROYECTO	RESULTADO	FINANCIADOR
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA SIN RESTRICCIÓN</b>	1. Coordinación y participación en la campaña <b>NO BOTE EL VOTO</b> .	<b>PPM</b>
	2. Participación en alianzas nacionales para la movilización de una acción colectiva a <b>favor del derecho a la participación</b> (Democracia en Riesgo, Común Acuerdo, plataforma Viva la Ciudadanía)	<b>PPM</b>
	3. Coordinación y participación en el diseño del <b>Observatorio de Participación Ciudadana</b> .	<b>PPM</b>
	4. <b>Coordinación general del proyecto</b> , seguimiento a la implementación de actividades y rendición de cuentas ante el cooperante.	<b>PPM</b>
	5. <b>Revista Foro</b> . 3 números y un seminario nacional. Edición especial 40 años de la Fundación Foro Nacional por Colombia y fortalecer la estrategia de donaciones, suscripciones y ventas.	<b>PPM - FORD</b>
<b>JUNTOS POR LA TRANSPARENCIA</b>	1. Investigación y diálogo con los aliados para contribuir con propuestas al gobierno nacional sobre: <b>racionalización de instancias de participación (DNP); propuestas para mejorar el acceso a la información pública en asuntos presupuestales (MinHacienda)</b>	<b>USAID - DAI</b>
	2. Coordinación y contribución con el diseño de herramientas para la implementación de: <b>Escuela Ciudadana por la Transparencia y la Participación; Agendas Ciudadanas para la Transparencia y la Participación e iniciativas de control ciudadano</b> , entre otras.	<b>USAID - DAI</b>
	4. <b>Coordinación general del proyecto</b> , seguimiento a la implementación de actividades y rendición de cuentas ante el cooperante.	<b>USAID - DAI</b>
	5. <b>Presentación del proyecto para el AÑO 3</b> del proyecto <b>aumentando por lo menos el financiamiento del equipo en un 40%</b> .	<b>USAID - DAI</b>

28

A nombre del Equipo de la Presidencia Ejecutiva,



**Marcela Restrepo Hung**  
Presidenta Ejecutiva